



PRAKTIJKVOORBEELD

Careyn: geleerde lessen uit de campagneweek rondom Dag van de Duurzaamheid

juli 2022

Arno van der Spek, facilitair specialist bij Careyn, deelt zijn ervaringen met het organiseren van duurzaamheidscampagnes bij de zorginstelling. Over de voorbereiding, het aanhaken bij de Dag van de Duurzaamheid, de uitvoering en hoe medewerkers en bewoners te betrekken.

Dit praktijkvoorbeeld is een illustratie bij de EVZ-maatregel [Hoe organiseer je een energiecampagne bij een zorginstelling?](#) In 2019 pionierde Careyn bij het organiseren van campagnes om bewustzijn rondom duurzaamheid binnen de organisatie te stimuleren. De lockdown in 2020 en 2021 vertraagde dit proces, omdat de focus vooral op de veiligheid van de bewoners en medewerkers lag.

Zorgorganisatie Careyn

Careyn is een zorgorganisatie die zich richt op een zo compleet mogelijk aanbod van diensten op het terrein van zorg, welzijn en wonen. Deze diensten zijn wijkgebonden georganiseerd. De organisatie biedt thuiszorg, verpleeghuiszorg, dieetadvisering en welzijns- en gemaksdiensten (CareynPlus) aan. Careyn heeft ruim 30 woonzorglocaties waar ca. 4.300 medewerkers voor ruim 2.100 cliënten zorgen.

Aanleiding en voorbereiding campagneweek

Careyn werkt sinds 2017 met de [Milieuthermometer Zorg](#), inmiddels op niveau zilver. In dit milieumanagementsysteem is milieucommunicatie een belangrijk onderdeel om verduurzaming binnen de organisatie in te bedden. In 2019 organiseerde Careyn daarom rondom de Dag van de Duurzaamheid campagneweek. Bewustmaking en inbedding waren de achterliggende doelen van de campagne. Ter voorbereiding vond er een brainstormsessie plaats met de coördinatoren van enkele woonzorglocaties, zodat ook zij het plan zouden dragen. In de sessie kwam het meekrijgen van medewerkers en bewoners bij het maken van duurzame keuzes aan bod en ook hoe zichtbaar te maken wat Careyn doet op het gebied van duurzaamheid. Denk hierbij aan het isoleren van leidingen, instellen van installaties, plaatsen van ledverlichting, waterbesparende maatregelen, meten van voedselverspilling en het plaatsen van zonnepanelen.

Na de campagneweek ontving Arno tips van zorgmedewerkers voor andere duurzame verbeteringen

Dit mondde uit in vier acties.

Acties in de campagneweek

In de campagneweek zijn drie van de vier acties uitgevoerd om alle medewerkers en bewoners te betrekken bij het onderwerp duurzaamheid:

1. Alle medewerkers ontvingen een waterbesparende douchetimer met een brief van de Raad van Bestuur over duurzaamheid binnen Careyn.
2. Op intranet is gecommuniceerd welke duurzame maatregelen er binnen Careyn al zijn genomen om aan de Milieuthermometer Zorg te voldoen.
3. Op meerdere woonzorglocaties werd een duurzame, vegetarische maaltijd, geserveerd op een placemat met gebruikstips voor energiebesparing.

De vierde actie, een quiz met vragen over duurzaamheid, is met enige vertraging in november 2021 uitgevoerd. De quiz is geplaatst in het online medewerkersblad Flits. De quizvragen maken medewerkers ervan bewust dat ze sommige acties thuis wél uitvoeren en op de werkvloer niet, zoals zuinig zijn met water.



Placemat met duurzame tips: mooi voorbeeld om medewerkers & bewoners bewust te maken

Introductie campagne in de organisatie

In de campagne stonden energiebesparing, waterbesparing en duurzame voeding centraal. Careyn koos bewust niet voor één thema (bijvoorbeeld alleen energie), omdat ze juist wilden laten zien op meerdere duurzaamheidsthema's actief te zijn. De organisatie vindt betrokkenheid van medewerkers en bewoners essentieel om de doelen te bereiken. Deze thema's zijn bovendien onderdeel van het duurzaamheidsbeleid van de organisatie.

Via een mailbericht aan alle medewerkers kondigde het facilitair management de campagne aan. Ook kwamen er berichten over duurzaamheid op intranet. Zo werd een [video](#) uit 2018 over uitgevoerde energiebesparende maatregelen (zoals isoleren van appendages en vervangen van verlichting) binnen Careyn opnieuw gedeeld via intranet.

Medewerkers weten Arno nu te vinden

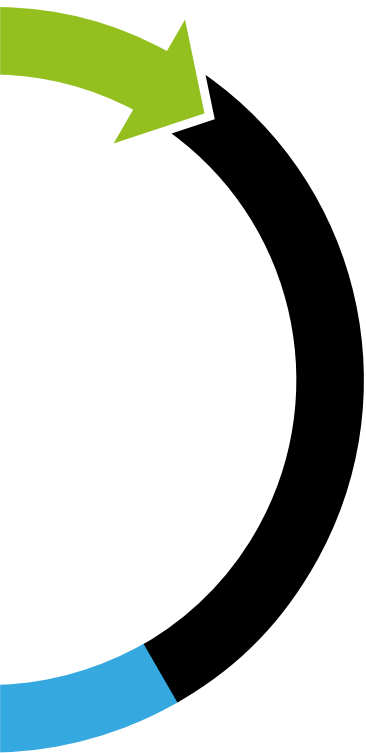
Na de campagneweek toonde de cliëntenraad betrokkenheid door vragen te stellen over duurzaamheid bij Careyn. Ook ontving Arno tips van zorgmedewerkers voor andere duurzame verbeteringen. Een neveneffect is dat de inkoopafdeling Arno regelmatig benadert met vragen over duurzaam inkopen. Tot slot herkennen medewerkers Arno nu als hij bij locaties op bezoek gaat. Hij krijgt dan vragen over bijvoorbeeld hoe het zit met ledverlichting of het wagenpark. Arno vertelt dat hij merkt dat er binnen de organisatie meer over verduurzaming en het milieu wordt nagedacht.

Structurele aandacht voor duurzaamheid

In 2021 is Irene Straatsburg gestart als programmamanager verduurzaming om met name de inbedding in de organisatie, ook bij de thuiszorgmedewerkers, te verbeteren. Zo heeft Innovatiemanagement bij twee ZorgThuis teams elektrische fietsen laten

testen. Dit heeft geresulteerd in een offerte-uitvraag die nu loopt voor meerdere ZorgThuis teams. Ook heeft Irene in overleg met een manager Thuiszorg een (kleinschalig) onderzoek gedaan naar het gebruik van de wijklocaties en duurzaam gedrag thuis en op het werk.

Daarnaast betreft Irene bijvoorbeeld veel verschillende medewerkers bij het meten en analyseren van voedselverlies op een woonzorglocatie. Denk aan koks, diëtisten, zorgmedewerkers, de facilitair coördinatoren en natuurlijk de managers zorg van de locaties. De hulp van medewerkers en bewoners is van groot belang om duurzame maatregelen uit te kunnen voeren. Ook is het belangrijk dat iedereen zich er blijvend van bewust is zuinig om te gaan met wat er is.



Het expertisecentrum verduurzaming zorg wordt uitgevoerd door:

Stimular

MPZ

TNO

in afstemming met de brancheorganisaties NFU, NVZ, ActiZ, VGN en GGZ Nederland

Contactpersoon: Anne Jacobs, a.jacobs@stimular.nl

Er is geen garantie dat de bovenstaande informatie correct, up-to-date en/of volledig is. De informatie en vermelde gegevens zijn dan ook niet uitputtend bedoeld, de inhoud is van informatieve aard en is niet leidend voor een specifieke situatie.